

# 衢州市人民医院文件

衢市医发〔2016〕99号

---

## 衢州市人民医院 关于印发《医疗广告管理制度》的通知

各部门、科室（班组）：

为促进医院规范化建设与发展，对医院医疗广告发布工作进行有效管理，结合医院实际情况，经研究决定，制定《衢州市人民医院医疗广告管理制度》，现随文下发，请各部门、科室（班组）认真组织学习，并自发文之日起贯彻执行。



# 衢州市人民医院医疗广告管理制度

## 一、目的

为规范医院医疗广告管理，落实《中华人民共和国广告法》、《医疗广告管理办法》、《医疗机构管理条例》、《中医药条例》等法律法规的规定，制定本细则。

## 二、范围

本细则所涉及相关申请发布医疗广告科室均适用。

## 三、定义

医疗广告，是指利用各种媒介或者形式直接或间接介绍我院或我院向社会及患者提供之医疗服务的广告。

## 四、权责

（一）申请科室：需要发布医疗广告科室，均应向宣传联络处提交相关申请。凡医疗广告均应以医院名义发布，不能以科室名义发布。

（二）宣传联络处：受理科室发布医疗广告的申请和办理有关手续，并负责医疗广告的监督管理。

## 五、内容

（一）申请事项应包括

1. 申请科室。
2. 申请科室负责人及电话。
3. 申请科室联系人及电话。
4. 发布医疗广告的理由。
5. 拟发布医疗广告的内容，包括医疗广告成品样件及电视、广播广告的镜头脚本和广播文稿。
6. 拟发布医疗广告的媒体和形式。

7. 拟发布医疗广告的起始时间和延续时间。
8. 其他需要说明的事项。
9. 以上内容须填写《发布医疗广告申请表》，提交宣传联络处。

(二) 医疗广告内容仅限于以下项目：

1. 医院第一名称：全称“衢州市人民医院”“衢州中心医院”；徐家坞分院全称“衢州市人民医院浮石院区”。

2. 医院地址：钟楼院区地址：“浙江省衢州市钟楼底 2 号”；浮石院区地址：“浙江省衢州市望城路 11 号”；西区院区地址：“浙江省衢州市芹江东路 288 号”。

3. 所有制形式：全民所有制。
4. 医疗机构类别：三级甲类综合性医院。
5. 诊疗科目。
6. 床位数。
7. 接诊时间。
8. 联系电话。

(三) 医疗广告的表现形式不得含有以下情形：

1. 涉及医疗技术、诊疗方法、疾病名称、药物的。
2. 保证治愈或者隐含保证治愈的。
3. 宣传治愈率、有效率等诊疗效果的。
4. 淫秽、迷信、荒诞的。
5. 贬低他人的。
6. 利用患者、卫生技术人员、医学教育科研机构及人员以及其他社会社团、组织的名义、形象作证明的。
7. 使用解放军和武警部队名义的。

8. 法律、行政法规规定禁止的其他情形。

(四) 宣传联络处在收到科室申请后 7 个工作日内应完成对拟发布医疗广告的院内审查(如涉及数据需向相关科室核实), 并办理有关申报手续。在取得《医疗广告审查证明》或其他书面通知后 2 个工作日内, 应将其内容通知申请发布医疗广告的科室。

(五) 获准发布医疗广告内容应存医院档案室, 保存期至少二年。

(六) 《医疗广告审查证明》有效期为一年, 超时应重新办理申请手续。

(七) 任何科室和个人不得未经审批发布医疗广告。

(八) 发布医疗广告的媒体, 需具备《发布医疗信息和医疗许可》资质, 不在无此资质的媒体发布。

(九) 医院在依法发布医疗广告的同时, 将继续加强多样形式的宣传。但根据《医疗广告管理办法》的规定, 有关我院的人物专访、专题报道等宣传内容, 可以出现我院名称, 但不得出现我院的地址、联系方式等医疗广告内容; 不得在同一媒介的同一时间段或者版面发布我院的广告。

## 六、文件实施:

本文件经医院党政联席会议讨论通过签发后自下文之日起实施, 由宣传联络处负责解释。

---

抄送: 市卫生计生委。

---

衢州市人民医院办公室

---

2016 年 12 月 12 日印发